

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 MARZO 2026

CAPITALE UMANO: 177 DIPENDENTI (+17% RISPETTO A FINE 2024), 24% DI PRESENZA FEMMINILE E 99% DI CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

INNOVAZIONE E TERRITORIO: 3,03 MILIONI DI EURO DI SVILUPPO INTERNO CAPITALIZZATO, 86% DELLA SPESA VERSO FORNITORI ITALIANI

Reggio Emilia, 19 ottobre 2026 – Cyberoo S.p.A. ("Cyberoo" o la "Società"), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in cybersecurity per le imprese e nella gestione integrata del rischio cyber, comunica la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026, di durata eccezionale pari a 15 mesi (dal 1° gennaio 2025 al 31 marzo 2026).

Redatto su base volontaria, il documento illustra i principali risultati e le iniziative del Gruppo in materia di persone, ambiente, relazioni con il territorio, governance e innovazione. Il percorso si inserisce nello sviluppo industriale di Cyberoo, con l'obiettivo di coniugare continuità del business, valorizzazione delle competenze e rafforzamento della resilienza digitale delle imprese. Nel periodo, il Gruppo ha registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 27,71 milioni di euro e un utile netto consolidato di 2,57 milioni di euro.

*“Rendicontare la sostenibilità significa misurare in modo trasparente i risultati raggiunti e riconoscere gli ambiti in cui possiamo ancora migliorare. Per Cyberoo questo Bilancio è uno strumento di responsabilità e di orientamento delle scelte future: mette al centro le persone, l'innovazione e l'impatto concreto delle nostre attività sul territorio e sulle organizzazioni che supportiamo. Vogliamo che la misurazione e la condivisione dei risultati diventino parte sempre più integrante del nostro modo di fare impresa.” – dichiara **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo.***

Persone, occupazione e competenze

Al 31 marzo 2026, l'organico consolidato conta 177 dipendenti, rispetto ai 151 al 31 dicembre 2024, con un incremento del 17,2% tra le due date. Il 99% del personale è assunto a tempo indeterminato, nell'ambito delle forme di tutela contrattuale e delle normative applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La componente femminile raggiunge il 24% dell'organico, rispetto al 21% rendicontato per il 2024, con un aumento di 3 punti percentuali. Nel periodo sono state inoltre erogate 1.671 ore di formazione, dedicate allo sviluppo delle competenze specialistiche e trasversali.

Ambiente e gestione responsabile delle risorse

Nel periodo rendicontato l'impianto fotovoltaico aziendale ha prodotto 123 GJ di energia da fonti rinnovabili, di cui 102 GJ destinati all'autoconsumo. La produzione complessiva di rifiuti è stata pari a 4,28 tonnellate, in riduzione del 39,5% rispetto al dato rendicontato per l'esercizio precedente, pur a fronte di un periodo di rendicontazione più lungo.

Per l'erogazione dei servizi informatici il Gruppo si avvale anche di infrastrutture ospitate presso data center di terzi con certificazioni ambientali ISO 14001 ed energetiche ISO 50001, secondo quanto riportato nella documentazione di sostenibilità.

Fornitori, università e comunità locali

La spesa complessiva verso fornitori rendicontata nel periodo è pari a 17,5 milioni di euro, di cui l'86% destinato a fornitori situati in Italia. Il Gruppo ha inoltre realizzato 57 iniziative di coinvolgimento e collaborazione con comunità locali, scuole e università, tra cui l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Torino e l'Università Cattolica. I risultati confermano l'attenzione alle relazioni con l'ecosistema di competenze e innovazione del territorio.

Innovazione e sviluppo tecnologico

Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha iscritto incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni pari a 3,03 milioni di euro, rispetto a 1,73 milioni di euro dell'esercizio precedente. L'importo riflette le attività di sviluppo di tecnologie e soluzioni proprietarie, anche in ambito intelligenza artificiale e cybersecurity. La variazione nominale, pari a circa il 75%, deve essere letta tenendo conto della diversa durata dei periodi confrontati (15 mesi contro 12).

Tra le principali direttrici di innovazione rientra Keatrix, piattaforma dedicata alla formazione sulla sicurezza informatica e alla gestione del rischio umano, che combina contenuti coinvolgenti e tecnologie di personalizzazione dei percorsi formativi. L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza delle persone e contribuire alla riduzione dei rischi informatici che interessano le organizzazioni.

In continuità con gli investimenti realizzati nell'esercizio, nel maggio 2026 Cyberoo ha presentato ORBIS, il modello integrato che organizza l'offerta del Gruppo nelle aree di threat management, governance dei processi, compliance e people security. Si tratta di un'evoluzione strategica successiva alla chiusura del periodo rendicontato, orientata a una gestione più coordinata e misurabile del rischio cyber.

Il Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026 è disponibile nella sezione [Sostenibilità](https://cyberoo.com/sostenibilita/) del sito aziendale: <https://cyberoo.com/sostenibilita/>.

Cyberoo S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese e nella gestione integrata del rischio cyber. La Società sviluppa soluzioni e servizi proprietari per proteggere, monitorare e governare l'ecosistema aziendale, considerando il rischio cyber nelle sue componenti tecnologiche, organizzative, normative e umane. La visione strategica di Cyberoo trova sintesi in ORBIS, il modello con cui la Società organizza la propria offerta in un ecosistema integrato che unisce tecnologia, processi, compliance e fattore umano, con l'obiettivo di ridurre la frammentazione e rafforzare la governance della sicurezza.

L'offerta Cyberoo si articola in quattro aree operative: threat management, attraverso la Cyber Security Suite; governance dei processi, tramite Cyberoo Docetz; compliance normativa e regolatoria, con Titaan; security awareness e formazione, attraverso Keatrix. Il modello è rivolto in particolare alle imprese mid-market europee, chiamate ad affrontare minacce informatiche evolute, crescenti obblighi normativi e maggiore complessità organizzativa, spesso senza disporre delle strutture specialistiche interne tipiche delle grandi enterprise.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | vincenza.colucci@cdr-communication.it

Marika Martinciglio | marika.martinciglio@cdr-communication.it

MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it