

CYBEROO: KEATRIX INTEGRA LA METODOLOGIA NeLP®, PREMIATA CON IL “BEST METHODOLOGY AWARD 2026”, E ACCELERA LO SVILUPPO MOBILE-FIRST

La piattaforma proprietaria di security awareness valorizza un modello neuroscientifico innovativo e apre prospettive di evoluzione verso possibili applicazioni B2C

Reggio Emilia, 16 giugno 2026 - Cyberoo S.p.A. (“Società”), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in *cybersecurity* per le imprese e nella gestione integrata del rischio *cyber*, comunica due importanti sviluppi relativi a Keatrix, la piattaforma proprietaria dedicata alla *security awareness* e alla formazione comportamentale in ambito *cybersecurity*.

La metodologia didattica NeLP®, sviluppata da un team neuroscientifico specializzato e integrata come componente metodologica della piattaforma proprietaria Keatrix, ha ottenuto il riconoscimento “*Best Methodology Award 2026*” da Ecosistema Formazione Italia (EFI) nell'ambito dell'*Innovation Training Summit 2026*, appuntamento dedicato all'innovazione nella formazione aziendale.

Il riconoscimento valorizza l'approccio metodologico alla base di Keatrix. Cyberoo ha creduto nel valore di questo modello, sostenendone l'integrazione all'interno della propria piattaforma di *security awareness* e contribuendo a portarlo sul mercato come parte della propria offerta proprietaria. Tale scelta riflette la volontà della Società di superare i modelli tradizionali di formazione sulla *cybersecurity*, ponendo al centro non solo l'erogazione di contenuti, ma la modifica effettiva dei comportamenti degli utenti rispetto ai rischi digitali.

Il metodo NeLP® - *Neuroscientific Learning Pattern* introduce un paradigma formativo fondato sui principi delle scienze cognitive e dell'apprendimento degli adulti. Il processo parte dal comportamento da modificare e non dal contenuto da erogare, strutturando ogni modulo in quattro fasi: generazione della conoscenza, esemplificazione, rielaborazione attiva e *training*. L'obiettivo è favorire il consolidamento progressivo delle competenze fino alla loro traduzione in automatismi comportamentali, misurabili attraverso parametri osservabili e tracciabili nell'interazione dell'utente con la piattaforma.

In parallelo, Cyberoo accelera le attività di ricerca e sviluppo per l'evoluzione di Keatrix, attraverso un programma di innovazione focalizzato sulle tecnologie didattiche di nuova generazione e sulla fruizione dei contenuti in modalità *mobile-first*.

Il progetto è supportato dal finanziamento ottenuto nell'ambito bando per il sostegno allo sviluppo delle startup innovative - Edizione 2025 promosso dalla Regione Emilia-Romagna.

Il programma prevede lo sviluppo di una nuova esperienza utente nativamente progettata per dispositivi mobili, con una progressiva estensione verso dispositivi *wearable*, quali *smartwatch* e *smartband*. L'obiettivo è realizzare una piattaforma formativa sempre più continua, accessibile e contestualizzata, superando i tradizionali modelli *desktop-based* e ampliando le modalità di interazione con gli utenti.

L'evoluzione mobile-first consentirà di estendere i contesti di utilizzo di Keatrix e di raggiungere categorie di utenti oggi meno presidiate dai tradizionali strumenti di formazione digitale. Tale percorso potrà inoltre aprire, in prospettiva, nuove opportunità di sviluppo commerciale anche oltre il tradizionale mercato aziendale, orientando Keatrix verso possibili applicazioni B2C in ambiti oggi ancora inesplorati per Cyberoo.

Forte delle competenze maturate nella protezione delle imprese e nella gestione integrata del rischio *cyber*, la Società può infatti contribuire a portare anche nel mercato consumer un approccio più strutturato, accessibile e consapevole alla sicurezza digitale. La crescente centralità della *cybersecurity* nella vita quotidiana delle persone apre nuovi scenari di utilizzo legati alla tutela delle famiglie, alla protezione dei minori online, alla salvaguardia della privacy personale e alla prevenzione delle frodi informatiche ai danni delle fasce più vulnerabili della popolazione.

Veronica Leonardi, CMO & Board Member di Cyberoo, ha dichiarato: *“Il riconoscimento ottenuto dalla metodologia NeLP® conferma la solidità dell’approccio neuroscientifico integrato in Keatrix e il valore della scelta compiuta da Cyberoo, che ha creduto in questo modello investendo nella sua integrazione all’interno della propria piattaforma di security awareness.*

Keatrix nasce con l’obiettivo di applicare alla cybersecurity un modello formativo capace di incidere realmente sui comportamenti delle persone. Non si tratta soltanto di trasferire contenuti, ma di costruire percorsi misurabili, continui e orientati al cambiamento del principale fattore di rischio: il comportamento umano.

L’accelerazione sullo sviluppo mobile-first rappresenta un passaggio importante nell’evoluzione della piattaforma. Rendere la formazione cyber più accessibile, continua e vicina alla vita quotidiana delle persone significa ampliare il potenziale di Keatrix e rafforzarne la capacità di rispondere a bisogni sempre più diffusi.

La cybersecurity non riguarda più soltanto le organizzazioni e le supply chain aziendali, ma sempre di più la protezione delle persone, delle famiglie, dei dati personali e delle interazioni digitali quotidiane. In questa prospettiva, Keatrix può rappresentare per Cyberoo una piattaforma capace di evolvere oltre il perimetro corporate, aprendo potenzialmente la strada a un mercato B2C ancora inesplorato per la Società.

Cyberoo è un’azienda italiana che ha costruito nel tempo competenze distintive nella gestione del rischio cyber per le imprese. Oggi queste competenze possono diventare un patrimonio da mettere a disposizione anche delle persone, contribuendo a diffondere una cultura della sicurezza digitale più accessibile, concreta e vicina alla vita quotidiana.”

Cyberoo S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese e nella gestione integrata del rischio cyber. La Società sviluppa soluzioni e servizi proprietari per proteggere, monitorare e governare l’ecosistema aziendale, considerando il rischio cyber nelle sue componenti tecnologiche, organizzative, normative e umane.

La visione strategica di Cyberoo trova sintesi in ORBIS, il modello con cui la Società organizza la propria offerta in un ecosistema integrato che unisce tecnologia, processi, compliance e fattore umano, con l’obiettivo di ridurre la frammentazione e rafforzare la governance della sicurezza.

L’offerta Cyberoo si articola in quattro aree operative: threat management, attraverso la Cyber Security Suite; governance dei processi, tramite Cyberoo Docetz; compliance normativa e regolatoria, con Titaan; security awareness e formazione, attraverso Keatrix. Il modello è rivolto in particolare alle imprese mid-market europee, chiamate ad affrontare minacce informatiche evolute, crescenti obblighi normativi e maggiore complessità organizzativa, spesso senza disporre delle strutture specialistiche interne tipiche delle grandi enterprise.



PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | vincenza.colucci@cdr-communication.it

Marika Martinciglio | marika.martinciglio@cdr-communication.it

MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it