

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO PRESENTA ORBIS, IL MODELLO INTEGRATO PER GOVERNARE IL RISCHIO CYBER NEL MID-MARKET EUROPEO

Un ecosistema unico che integra threat management, processi, governance, compliance e people security delle imprese europee

Reggio Emilia, 27 maggio 2026 - Cyberoo S.p.A. (“Società”), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in *cybersecurity* per le imprese, presenta **ORBIS**, il nuovo modello strategico e operativo con cui la Società organizza la propria offerta in un ecosistema integrato per la gestione del rischio *cyber*.

ORBIS integra le quattro aree operative del Gruppo: *Threat Management* attraverso la *Cybersecurity Suite*; *governance* dei processi tramite Cyberoo Docetz; *compliance* normativa e regolatoria con *Titaan*; *security awareness* e formazione delle persone attraverso Keatrix.

Il modello nasce per rispondere a una trasformazione strutturale del mercato della *cybersecurity*: per molte imprese la principale criticità non è più soltanto l’accesso alle tecnologie, ma la capacità di governare in modo coerente strumenti, processi, competenze, compliance e decisioni di sicurezza.

In questo contesto, ORBIS consente di mettere a sistema le diverse componenti dell’offerta Cyberoo in un unico modello di gestione del rischio cyber, progettato per superare la frammentazione tra soluzioni, *vendor* e competenze specialistiche, migliorando la capacità decisionale delle imprese e riducendo la complessità operativa. Il modello è pensato in particolare per le imprese *mid-market europee*, chiamate ad affrontare minacce sempre più evolute, crescenti obblighi normativi e maggiore complessità organizzativa, spesso senza disporre delle strutture interne tipiche delle grandi *enterprise*.

ORBIS rappresenta quindi l’evoluzione naturale del posizionamento di Cyberoo: da fornitore specializzato di soluzioni e servizi di *cybersecurity* a partner in grado di accompagnare le imprese in un percorso più ampio di governo integrato del rischio cyber, lungo l’intero ciclo di prevenzione, protezione, risposta, compliance e formazione.

La nuova strategia commerciale è stata presentata in occasione della “*Black Club - Partner Conference 2026*”, il tradizionale appuntamento annuale con la rete di partner e distributori di Cyberoo. L’edizione 2026 ha confermato il progressivo rafforzamento della dimensione internazionale del canale Cyberoo, con la partecipazione attiva dei partner provenienti da Italia, Spagna e Polonia.

Nel corso dell’evento sono stati condivisi contributi accademici e scientifici sull’evoluzione del rischio cyber dal punto di vista economico, organizzativo e cognitivo. Tra gli interventi si segnalano quelli di Elena Prodi, ricercatrice e docente di Economia all’Università San Raffaele Roma e Cimet, Enrico Lorenzi, psicologo e formatore e di Martina Ardizzi, ricercatrice e docente di Neuropsicologia presso l’Università di Parma.

Veronica Leonardi, CMO & Board Member di Cyberoo, ha dichiarato: “*ORBIS rappresenta un passaggio importante nell’evoluzione della nostra proposta al mercato.*”



Le imprese non hanno più bisogno soltanto di nuove tecnologie, ma di modelli capaci di ridurre la complessità, integrare competenze diverse e trasformare la cybersecurity in un elemento strutturale della governance aziendale. Con ORBIS mettiamo a sistema le principali aree di competenza di Cyberoo — threat management, processi, compliance e fattore umano — all'interno di un modello unico, scalabile e orientato al mid-market europeo. La risposta dei partner alla nostra Conference conferma che il mercato è pronto per un approccio più integrato, capace di connettere tecnologia, AI, competenze specialistiche e gestione del rischio in modo concreto e operativo.”

Con ORBIS, Cyberoo rafforza il proprio posizionamento come player europeo specializzato nella gestione integrata del rischio cyber per le imprese, confermando la propria strategia di crescita attraverso il canale, l'evoluzione del portafoglio proprietario e lo sviluppo di un ecosistema sempre più scalabile e internazionale.

Cyberoo S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | vincenza.colucci@cdr-communication.it

Marika Martinciglio | marika.martinciglio@cdr-communication.it

MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it