

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO LANCIA “BLACK ACADEMY”, IL PARTNER PROGRAM DEDICATO A KEATRIX E ANNUNCIA L’INGRESSO DEI PRIMI PARTNER ITALIANI

Reggio Emilia, 14 maggio 2026 - Cyberoo S.p.A. (“Società”), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in *cybersecurity* per le imprese, annuncia l’ingresso dei primi partner italiani all’interno di *Black Academy*, il nuovo *Partner Program* dedicato alla distribuzione di Keatrix, la piattaforma proprietaria di Human Risk & Security TrAlning.

I primi accordi sono stati finalizzati attraverso i distributori strategici dell’ecosistema Cyberoo, tra cui ICOS, V-Valley e Cometa, con l’obiettivo di favorire una rapida diffusione di Keatrix sul mercato italiano attraverso il canale indiretto.

Black Academy rappresenta un’iniziativa distinta e complementare rispetto al *Black Club*, il programma di partnership lanciato nel 2020 per la distribuzione della *Cyber Security Suite* di Cyberoo, che conta oggi oltre 100 partner tra Italia ed estero.

Con *Black Academy*, Cyberoo introduce un modello distributivo specificamente dedicato a Keatrix, progettato per sostenere la diffusione della piattaforma nel mercato della *Security Awareness*, segmento sempre più centrale nelle strategie di prevenzione e gestione del rischio cyber delle imprese.

Il programma è strutturato per supportare partner e distributori nella proposizione commerciale della piattaforma, valorizzandone la natura SaaS, l’elevata scalabilità e la semplicità di adozione.

Veronica Leonardi, CMO & Board Member di Cyberoo, ha dichiarato: *“Il canale rappresenta un asset strategico fondamentale per l’esecuzione della nostra Go-to-Market Strategy e per la capacità di crescita della Società. Con Black Academy rafforziamo ulteriormente il nostro ecosistema distributivo attraverso un programma dedicato a Keatrix, piattaforma che riteniamo possa rappresentare un importante acceleratore di sviluppo sia in Italia sia sui mercati internazionali. Il nostro obiettivo è mettere partner e distributori nelle condizioni di supportare le aziende nella gestione del rischio umano, contribuendo alla formazione continua degli utenti e alla costruzione di una cultura cyber sempre più diffusa.”*

Il modello distributivo dedicato a Keatrix è stato concepito per favorire una distribuzione ampia e progressiva della piattaforma, facendo leva su un prodotto SaaS altamente scalabile e su un modello commerciale non capital intensive, coerente con le dinamiche di sviluppo del mercato della *Security Awareness*.

Keatrix rappresenta inoltre una leva strategica per l’espansione internazionale di Cyberoo. Grazie alla flessibilità del modello SaaS, la piattaforma consente di accelerare l’ingresso in nuovi mercati geografici, ampliare la rete distributiva e sviluppare nuove relazioni con partner strategici.

Una volta consolidata la presenza commerciale attraverso Keatrix, tali relazioni potranno generare sinergie e opportunità per l’introduzione della *Cyber Security Suite* e degli altri



servizi di Cyberoo, rafforzando ulteriormente il posizionamento internazionale della Società.

Con il lancio operativo di *Black Academy* e l'ingresso dei primi partner italiani, Cyberoo conferma la propria strategia di crescita attraverso il canale, rafforzando un modello distributivo scalabile e specializzato, in grado di sostenere lo sviluppo di Keatrix sia sul mercato domestico sia sui mercati internazionali.

Cyberoo S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO
Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager
Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR
EnVent Italia SIM S.p.A.
ega@envent.it +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR
CDR Communication S.r.l.
Vincenza Colucci | vincenza.colucci@cdr-communication.it
Marika Martinciglio | marika.martinciglio@cdr-communication.it

MEDIA RELATIONS ADVISOR
CDR Communication S.r.l.
Maddalena Prestipino | maddalena.prestipino@cdr-communication.it