

## COMUNICATO STAMPA

# **CYBEROO ANNUNCIA LA FIRMA DEI PRIMI CONTRATTI PLURIENNALI PER LA VENDITA DI KEATRIX**

**Dopo i risultati commerciali positivi registrati nell'esercizio 2025, Cyberoo amplia ulteriormente le proprie leve di crescita con il contributo atteso di KEATRIX nel 2026 e lancia il nuovo spot dedicato alla piattaforma**

Reggio Emilia, 7 aprile 2026 - Cyberoo S.p.A. ("Società"), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in cybersecurity per le imprese, comunica la **firma dei primi contratti pluriennali per la vendita di KEATRIX** e il lancio del nuovo spot dedicato alla piattaforma proprietaria di *Human Risk & Security Training*.

KEATRIX ridefinisce il concetto di *security awareness* grazie a Intelligenza Artificiale adattiva, metodi neuroscientifici di apprendimento e contenuti *edutainment*, con l'obiettivo di rendere la formazione più efficace, coinvolgente e facilmente fruibile all'interno delle organizzazioni.

Dal lancio commerciale avvenuto il 1° dicembre 2025, KEATRIX ha registrato i primi successi sul mercato con la chiusura di diversi contratti tramite partner territoriali, con attivazioni in prevalenza nel Nord Italia e una presenza crescente nel Centro Italia, principalmente su organizzazioni di profilo *mid size*. I contratti firmati, di durata pluriennale, sono stati sottoscritti sia da clienti già acquisiti sia da nuovi, appartenenti a segmenti di mercato differenti, con focus su industria e manifatturiero, agroalimentare, farmaceutico, servizi sociosanitari e infine servizi alle imprese e associazioni. Tali evidenze confermano una domanda concreta e una progressiva espansione dei casi d'uso, evidenziando l'interesse del mercato e la scalabilità della soluzione.

La sottoscrizione dei primi contratti pluriennali consente a Cyberoo di aggiungere, a partire dal 2026, una nuova leva di sviluppo commerciale, che si affianca ai risultati già positivi registrati dalla Società nell'esercizio 2025 nel proprio core business della *cybersecurity*.

In tale contesto, KEATRIX è destinata a rafforzare ulteriormente la proposta commerciale di Cyberoo, ampliando le opportunità di sviluppo sul mercato e contribuendo progressivamente alla crescita della componente ricorrente del business.

Contestualmente, **Cyberoo lancia ufficialmente lo spot di KEATRIX**, pensato per evidenziare la discrepanza tra l'attenzione che riserviamo alla vita offline e la superficialità con cui la tuteliamo online. Il concept rende immediati i parallelismi tra mondo reale e mondo digitale, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sui rischi cyber in modo accessibile e memorabile.

Protagonista dello spot è Cyberia, guida digitale creata da Cyberoo per mettere in guardia il proprio pubblico dai rischi online e figura centrale della serie cinematografica integrata nella piattaforma KEATRIX. Cyberia utilizza un linguaggio semplice e accessibile, pensato per favorire la fruizione da parte di un pubblico ampio e variegato.

La scenografia dello spot si sviluppa in un limbo bianco, uno spazio neutro e liminale da cui emergono progressivamente ambienti quotidiani – una metropolitana, uno spogliatoio, una porta di casa – rendendo visibile ciò che normalmente non lo è: lo spazio



digitale, incorporeo e invisibile, è in realtà sempre presente e si inserisce in ogni ambito della vita quotidiana.

**Fabio Leonardi, Amministratore Delegato di Cyberoo**, ha dichiarato: *“La firma dei primi contratti pluriennali per KEATRIX rappresenta un passaggio molto importante nel percorso di sviluppo commerciale della piattaforma. Dopo un esercizio 2025 che ha già evidenziato risultati positivi nel core business della cybersecurity, riteniamo che nel 2026 KEATRIX possa aggiungere un ulteriore contributo alla crescita della Società, rafforzando la nostra proposta di valore e ampliando le opportunità di sviluppo sul mercato.”*

**Veronica Leonardi, CMO & Board Member di Cyberoo**, ha dichiarato: *“Con Cyberia abbiamo scelto un linguaggio diretto, accessibile e mai allarmistico, capace di mettere in relazione le cautele che adottiamo ogni giorno nella vita offline con le ingenuità che troppo spesso continuiamo a commettere online. Siamo soddisfatti del fatto che il mercato abbia colto rapidamente la portata innovativa di KEATRIX: stiamo registrando un interesse crescente verso una soluzione che completa la nostra offerta e rafforza ulteriormente la nostra Cyber Security Suite”.*

**[A questo link](#) è disponibile lo spot della produzione cinematografica firmata Cyberoo.**

\*\*\*

**Cyberoo S.p.A.**, società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell’ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l’utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

\*\*\*

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | [investor@cyberoo.com](mailto:investor@cyberoo.com) +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it) +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Marika Martinciglio | [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | [maddalena.prestipino@cdr-communication.it](mailto:maddalena.prestipino@cdr-communication.it)