

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan
(informativa price sensitive)

**CYBEROO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30
GIUGNO 2025**

Cresce il Valore della Produzione, con Ricavi sostanzialmente stabili, trainati dai risultati positivi della Cyber Security. In calo l'EBITDA, che sconta importanti investimenti per lo sviluppo della nuova soluzione Keatrix.

L'Utile netto, anch'esso condizionato dagli investimenti, rimane positivo

CONFERENCE CALL attesa il 26 settembre alle ore 14:30 (CET).
Maggiori dettagli all'ultima pagina del comunicato.

- **Valore della Produzione: € 10,40 milioni (+3,24% rispetto a € 10,07 milioni del primo semestre 2024)**
- **Totale dei ricavi: € 9,06 milioni (-0,38% rispetto a € 9,09 milioni del primo semestre 2024)**
- **Ricavi Cyber Security: € 6,69 milioni (+2,39% rispetto a € 6,54 milioni del primo semestre 2024)**
- **EBITDA: € 2,17 milioni (- 22,61 % rispetto € 2,81 milioni nel primo semestre 2024)**
- **EBITDA margin: 20,91 % rispetto al 27,88% nel primo semestre 2024**
- **Utile di esercizio: € 0,31 milioni (-63,82% rispetto a € 0,87 milioni nel primo semestre 2024)**
- **Posizione finanziaria netta è pari a € 4,11 milioni a debito (- € 0,018 milioni al 31 dicembre 2024 cassa)**

Reggio Emilia, 25 settembre 2025 – Cyberoo S.p.A. (“**Società**” o “**Cyberoo**”), Pmi innovativa quotata sul mercato EGM (Euronext Growth Milan), specializzata in cyber security per le imprese, comunica che il Consiglio di amministrazione della Società ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata relativa al periodo chiuso al 30 giugno 2025.

Fabio Leonardi, Amministratore Delegato di Cyberoo commenta: *“I risultati del semestre sono in linea con le aspettative, i ricavi delle vendite mostrano una sostanziale stabilità. La crescita nell’area cybersecurity è trainata principalmente dalla divisione Cyberoo Docetz, con significativi risultati provenienti dalle attività di vCISO. Questo è particolarmente positivo, perché ci ha permesso di acquisire quasi 200 nuovi clienti che progressivamente potranno essere accompagnati verso l’adozione di soluzioni MDR. La spinta in tal senso è arrivata dagli obblighi introdotti dalla NIS2: dall’entrata in vigore*

della legge, le aziende dovendosi iscrivere al portale ACN entro luglio 2025, hanno investito soprattutto in attività di consulenza specializzata per supportare la compliance. Entro le due principali scadenze di gennaio 2026, con l'obbligo di sviluppare la parte di Incident Response, e ottobre 2026 con la necessità di strutturare adeguatamente la cybersecurity interna, ci aspettiamo una naturale nuova accelerazione della domanda di servizi MDR, consolidando ulteriormente il nostro portafoglio clienti.

Il calo dell'EBITDA riflette l'investimento strategico in Keatrix, un progetto triennale economicamente molto rilevante che si riflette sui risultati finanziari a breve. Siamo convinti che questo investimento ci permetterà di innovare profondamente la security awareness, con Keatrix che rappresenta la nuova frontiera della formazione in cybersecurity, con un approccio inedito alla gestione del rischio umano, considerato il primo firewall aziendale. Grazie all'intelligenza artificiale adattiva, la piattaforma personalizza i percorsi formativi e combina apprendimento e intrattenimento, rendendo la formazione più efficace e coinvolgente. Si tratta di un tassello fondamentale della nostra strategia, che integra la protezione attiva dei sistemi con la crescita della consapevolezza delle persone per rafforzare la resilienza digitale delle aziende.

Questo investimento, rafforzerà ulteriormente la nostra identità e amplierà considerevolmente la nostra presenza sul mercato.

La posizione finanziaria netta riflette l'utilizzo della leva finanziaria per sostenere l'investimento effettuato su Keatrix e le due operazioni societarie da 1,405 milioni di euro, riguardanti la totale acquisizione di Cyberoo Keatrix UA e Cyberoo AL (prima del cambio di ragione sociale rispettivamente Cyberoo Globl UA e Cyberoo Globl AL), entrambe ora controllate al 100% da Cyberoo, e di un ramo d'azienda dalla controllante Cyberoo Globl S.p.A.

Sul fronte internazionale, stiamo consolidando la nostra presenza in Polonia con risultati promettenti, mentre in Spagna prosegue la costruzione del network di partner locali, base necessaria per lo sviluppo futuro. L'internazionalizzazione resta una direttrice chiave, orientata a guidare in modo strutturato la crescita nei mercati esteri e supporterà i partner in maniera sempre più capillare.

Cyberoo sta continuando ad ottenere riconoscimenti, figurando come Sample Vendor nei report "Emerging Tech Impact Radar" di Gartner e come Client Success per il percorso di crescita, l'innovazione tecnologica e l'ampliamento dell'offerta di servizi MDR anche a livello internazionale.

Chiudiamo un primo semestre soddisfatti dei risultati raggiunti, consapevoli delle sfide intraprese, ma fiduciosi nella solidità della nostra strategia, nell'innovazione tecnologica e nella capacità di creare valore sostenibile per i clienti e gli altri stakeholder. Guardiamo al futuro con fiducia: l'integrazione tra innovazione, internazionalizzazione e attenzione alle esigenze dei clienti sono la nostra garanzia di crescita nel lungo periodo.

Principali eventi del primo semestre 2025

Nel primo semestre 2025 i ricavi delle vendite hanno mostrato una sostanziale stabilità, confermando la resilienza del modello di business e la capacità della società di mantenere un trend di crescita equilibrato, in un contesto macroeconomico e geopolitico complesso. L'area cybersecurity continua a rappresentare il principale motore dei ricavi, trainata dai servizi di Managed Detection & Response (MDR) e dalle attività della divisione Cyberoo Docetz. In particolare, una quota significativa proviene dai servizi di vCISO, divenuti centrali per le imprese a seguito degli obblighi normativi introdotti dalla Direttiva NIS2. L'entrata in vigore della normativa ha imposto alle organizzazioni di iscriversi al portale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) e di strutturare nuove procedure di governance della sicurezza. Entro il 1° gennaio 2026

sarà inoltre obbligatorio dotarsi di un Incident Response Plan conforme al D.Lgs. 138/2024 ed entro ottobre 2026, di un assetto organizzativo cyber formalizzato. Questo scenario normativo rappresenta per Cyberoo un'opportunità strategica: i servizi di vCISO stanno generando un bacino crescente di nuovi clienti, che nel medio periodo potranno essere accompagnati verso l'adozione delle soluzioni MDR, rafforzando i ricavi ricorrenti e consolidando la posizione competitiva sul mercato.

Sul fronte reddituale, l'EBITDA ha registrato una contrazione del 22%, principalmente legata agli investimenti strategici in Keatrix. Questo investimento rappresenta un passo fondamentale per sostenere un'iniziativa che segna una vera e propria svolta nella security awareness. Keatrix, il cui lancio è previsto per dicembre 2025, introduce un approccio avanzato alla gestione del rischio umano, considerato il primo firewall aziendale, combinando percorsi formativi personalizzati grazie all'intelligenza artificiale adattiva con contenuti progettati secondo logiche di edutainment: video e cortometraggi che rendono la formazione coinvolgente, efficace e più facilmente assimilabile dagli utenti. In questo modo, la piattaforma mira ad aumentare la consapevolezza del rischio informatico all'interno delle aziende e a fornire strumenti pratici per una gestione più strutturata della sicurezza. Si tratta di un investimento mirato a differenziare l'offerta di Cyberoo in un segmento in forte crescita e con elevato valore strategico.

Inoltre, nel corso del primo semestre sono state acquistate 107.609 azioni proprie per un controvalore a bilancio di € 165.770.

Al 30/06/2025 le azioni proprie di Cyberoo ammontano a 303.809 per un controvalore di € 515.666.

La Posizione Finanziaria Netta ha registrato un incremento dell'indebitamento, conseguenza diretta dell'utilizzo della leva finanziaria per sostenere sia lo sviluppo di Keatrix sia per portare a termine due operazioni societarie concluse nel semestre per complessivi 1,405 milioni di euro, riguardanti l'acquisizione del 100% di Cyberoo Keatrix UA e Cyberoo AL, e di un ramo d'azienda dalla controllante Cyberoo Globl S.p.A. Queste operazioni rientrano in una più ampia strategia di trasparenza della Società, in linea con le aspettative del mercato, che rendono i rapporti infragruppo residuali.

Il bilancio consolidato è stato redatto sulla base dei bilanci chiusi al 30/06/2025 delle società Cyberoo S.p.A., Cyberoo51 S.r.l., MFD International S.r.l. e Cyberoo Docetz S.r.l., rientranti nel perimetro di consolidamento del Gruppo Cyberoo.

I Ricavi complessivi del primo semestre ammontano a € 9,06 milioni, in calo del 0,38% rispetto a € 9,09 milioni dell'analogo periodo del 2024.

Di seguito la suddivisione dei ricavi per linea di business:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30/06/2025	30/06/2024
Cyber Security & Device Security	6.694.358	6.538.405
Managed Services	2.317.771	2.451.694
Digital Transformation	45.002	101.600
Totale	9.057.131	9.091.699

Il Valore della Produzione ammonta a € 10,40 milioni, +3,24% rispetto al valore dello scorso anno pari a € 10,07 milioni nel primo semestre 2024.

L'EBITDA ammonta a € 2,17 milioni con un EBITDA margin del 20,91 del VdP, in diminuzione rispetto al 27,88% dell'analogo periodo del 2024. Il calo dell'Ebitda è dovuto principalmente all'investimento strategico che è stato sostenuto per Keatrix.

Valori in € mln	30/06/2025	30/06/2024
Valore della Produzione	10,399	10,073
EBITDA	2,174	2,809
% margine	21%	28%

Il Risultato ante imposte è pari a € 0,56 milioni e registra una diminuzione rispetto a €1,31 milioni del primo semestre 2024.

L'Utile Netto di periodo è pari a € 0,31 milioni rispetto al valore di € 0,86 milioni del primo semestre 2024.

Al 30 giugno 2025 l'Attivo fisso netto ammonta a € 16,20 milioni, con un incremento del 15,69% rispetto al 31 dicembre 2024. Tale crescita è principalmente riconducibile all'aumento delle immobilizzazioni immateriali, conseguente a significativi investimenti in tecnologie software e in attività di ricerca e sviluppo effettuati nel corso del periodo. I diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno ammontano complessivamente a € 4,33 milioni e riguardano software, registrati presso la SIAE, finalizzati al miglioramento dell'offerta e dei servizi erogati.

Il Capitale circolante netto al 30 giugno 2025 si attesta a € 13,75 milioni, in crescita rispetto agli € 11,93 milioni registrati al 31 dicembre 2024. L'incremento è principalmente attribuibile all'aumento dei crediti verso clienti, legato alla crescita del fatturato sviluppato con nuovi e rilevanti rapporti commerciali.

In questo primo semestre, abbiamo ridotto ulteriormente i crediti commerciali di Sedoc Digital Group, migliorando la trasparenza nelle transazioni tra parti correlate. Con riferimento ai crediti scaduti verso Sedoc Digital Group, nel corso del tempo sono stati sottoscritti diversi piani di rientro tra Sedoc Digital Group S.r.l. e Cyberoo S.p.A., tutti regolarmente rispettati nei termini stabiliti.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2025 risulta negativa per € 4,11 milioni, a fronte di un valore di € -0,018 milioni al 31 dicembre 2024. L'assorbimento di cassa registrato nel periodo è stato determinato principalmente dalla strategia di investimenti precedentemente descritta e dalla stagionalità delle vendite, caratterizzata da una significativa concentrazione di contratti conclusi nel mese di maggio, in particolare a fine giugno, i cui effetti economici si rifletteranno nei mesi successivi.

Principali fatti di rilievo avvenuti nel primo semestre 2025

Il 2 gennaio 2025 è stato sottoscritto un ulteriore piano di rientro tra Sedoc Digital Group S.r.l. e Cyberoo S.p.a. relativamente al credito scaduto, vantato da quest'ultima alla data del 31/12/2024.

Il piano prevede la riscossione, a partire dal 26/07/2025, di n. 48 rate mensili, comprensive di interessi (3,00%), di importo pari ad € 64.961 cadauna.

Il 3 gennaio 2025, Cyberoo ha risolto il contratto di Specialist con Intermonte S.p.A., che ha mantenuto l'incarico fino al 7 gennaio 2025. A partire dall'8 gennaio 2025, il ruolo di Specialist è ricoperto da MIT SIM S.p.A., mentre l'incarico di Corporate Broker è stato affidato ad Alantra.

Il 22 gennaio 2025, il Consiglio di Amministrazione di Cyberoo ha approvato l'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Contestualmente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) collegiale, composto dal Presidente Avv. Alessandro Viotto e dai membri dott.ssa Marialaura Corradini e dott. Massimo Giaroli, con il compito di monitorare l'efficacia e il rispetto del Modello adottato.

Il 5 febbraio 2025, Cyberoo ha siglato un contratto in Polonia con un importante player della grande distribuzione (oltre 10 mila dipendenti) proseguendo il percorso di internazionalizzazione nel mercato della cybersecurity evoluta. L'operazione, la più rilevante da quando l'azienda ha avviato l'espansione nel mercato polacco, è stata conclusa attraverso Arrow Electronics, uno dei principali distributori di soluzioni tecnologiche a livello mondiale, con cui Cyberoo ha un accordo in esclusiva.

Il 10 febbraio 2025, il Consiglio di Amministrazione di Cyberoo ha deliberato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie negoziate su Euronext Growth Milan, in attuazione della delibera assembleare del 7 dicembre 2023. L'incarico per l'esecuzione del programma è stato conferito a MIT SIM S.p.A.

Il 12 febbraio 2025, Cyberoo ha rinnovato per altri tre anni la collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, proseguendo il proprio impegno nella tutela del patrimonio artistico, ambientale e tecnologico italiano.

Il 25 febbraio Cyberoo comunica di aver registrato un significativo percorso di crescita nel 2024, con trend positivi nelle attività commerciali, di comunicazione e marketing. L'azienda ha ampliato la propria rete di partner in Italia e Polonia, raggiungendo oltre 100 collaborazioni e generando 608 nuovi contratti. In Spagna, mercato strategico, è stato attivato un contratto di distribuzione e sono stati firmati accordi con quattro nuovi partner. Le attività di comunicazione e marketing hanno riscosso grande successo, con la campagna "Above The Rest" che ha totalizzato oltre 3 milioni di impression e più di 80 mila visualizzazioni video, mentre il relativo podcast ha superato i 5 milioni di impression e 70 mila ascolti. Nell'ultimo semestre, l'azienda ha riorganizzato e ampliato i reparti tecnici, con la nomina di Matteo Ghiotto a CTO, rafforzando la gestione dei SOC, l'Incident Response e la Ricerca e Sviluppo, con un focus strategico sull'AI.

Il 2 aprile il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli azionisti l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie (fino a 400.000 azioni, per un controvalore massimo di Euro 1.000.000 e comunque entro il limite del 20% del capitale sociale), con durata 18 mesi e revoca della precedente autorizzazione del 7 dicembre 2023. L'operazione è finalizzata a operazioni straordinarie, stabilizzazione del titolo, piani di incentivazione per amministratori e dipendenti e possibili assegnazioni gratuite di azioni agli azionisti.

Il 7 maggio Cyberoo è stata riconosciuta da Gartner come Sample Vendor nei report "Emerging Tech Impact Radar: Digital Identity and Edge Security" e "Emerging Tech Impact Radar: 2025" per la categoria Advanced Behavioral Detection Analytics. La Società è stata inoltre segnalata come Client Success in Italia per il percorso di miglioramento del posizionamento sul mercato, l'innovazione tecnologica e l'espansione dell'offerta di servizi MDR anche a livello internazionale.

Il 20 maggio Cyberoo ha annunciato ufficialmente Keatrix – Human Risk & Security Training Platform, nuova soluzione per la formazione in ambito cybersecurity basata su intelligenza artificiale adattiva ed edutainment, che personalizza i percorsi formativi sulle esigenze dei singoli utenti e certifica in modo nominativo le competenze acquisite. La

piattaforma, che rafforza l'approccio integrato con la soluzione MDR di Cyberoo, sarà disponibile a fine 2025 e rappresenta un'estensione strategica dell'offerta per clienti italiani e internazionali. Nello stesso comunicato sono stati evidenziati i dati dell'Osservatorio Cyberoo 2025, con oltre 1.000 eventi gestiti dall'I-SOC nel 2024, fornendo una panoramica sui principali trend di minaccia e sulle vulnerabilità più comuni. Il 17 giugno il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'acquisizione di due partecipazioni estere, Cyberoo Globl AL sh.p.k. (Albania) e Cyberoo Globl UA I.Ic (Ucraina), e di un ramo d'azienda dal socio di controllo Cyberoo Globl S.p.A. per un corrispettivo complessivo pari a Euro 1,405 milioni. Le acquisizioni, classificate come operazioni tra parti correlate di minore rilevanza, sono state perfezionate il 19 e 22 giugno e mirano a razionalizzare la struttura del Gruppo, rafforzare le sinergie operative, supportare lo sviluppo di Cypeer Keera e consolidare la competitività di Cyberoo. Contestualmente, è stata approvata la fusione per incorporazione della controllata MFD International S.r.l. in Cyberoo S.p.A., finalizzata a semplificare la struttura societaria, ridurre i costi e aumentare l'efficienza gestionale. Il 30 giugno Cyberoo ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2024, che evidenzia una crescita del Valore economico distribuito (+19%) e dell'organico (+11,7%), con una quota di donne pari al 21% (media di settore 15%).

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2025

Il 22 luglio Cyberoo ha finalizzato la fusione per incorporazione della controllata MFD International S.r.l. e l'acquisizione del ramo d'azienda da Cyberoo Globl S.p.A. per Euro 1,2 milioni.

Il 29 luglio Cyberoo ha siglato un accordo triennale in Polonia con un primario gruppo internazionale del settore Real Estate & Construction, grazie alla collaborazione con i partner locali Integrity Partners e il distributore Arrow Electronics. L'accordo prevede l'adozione di Cypeer Keera, soluzione proprietaria operativa dal 2024, che consente un presidio continuo e proattivo delle infrastrutture digitali aziendali.

Sempre nel mese di luglio è stato nominato Andrea Piazza come nuovo Direttore Commerciale EMEA, incaricato di guidare in modo strutturato la crescita nei mercati esteri e di supportare i partner in maniera sempre più capillare.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'entrata in vigore della direttiva NIS2, pur non avendo ancora prodotto effetti significativi in termini di valore assoluto, sta generando segnali positivi di cambiamento nelle modalità di approccio alla cybersecurity da parte delle aziende. La crescente consapevolezza dei rischi e la necessità di adeguamento alle nuove norme stanno infatti determinando un aumento della domanda di servizi specializzati, in particolare di Managed Detection & Response (MDR).

Il contesto geopolitico attuale valorizza ulteriormente la posizione di Cyberoo: il fatto di essere un player europeo indipendente rappresenta un vantaggio competitivo in un momento in cui le aziende privilegiano approcci più vicini e sicuri, con un accorciamento delle supply chain e una maggiore attenzione alla prossimità dei servizi. Questa condizione, unita all'unicità della Società come fornitore MDR europeo, pone Cyberoo in una posizione favorevole per consolidare e ampliare la propria presenza sui mercati continentali, offrendo servizi vicino al cliente e distinguendosi dai competitor prevalentemente extra-UE.

Al contempo, la situazione economico-geopolitica incerta comporta alcune limitazioni sugli investimenti in specifici settori. In questo contesto, l'impatto positivo della NIS2 e

il posizionamento europeo di Cyberoo contribuiscono a mitigare le criticità, permettendo di affrontare un quadro complesso con maggiore resilienza e prospettive di crescita.

Per il secondo semestre 2025, si prevede un consolidamento dei risultati raggiunti nel primo semestre, con un incremento progressivo della penetrazione dei servizi MDR presso i nuovi clienti acquisiti tramite le attività di vCISO della divisione Cyberoo Docetz. Inoltre, si prevede di rafforzare ulteriormente la presenza internazionale, consolidando il network di partner in Spagna e Polonia.

Il lancio di Keatrix a dicembre rappresenterà un ulteriore fattore di crescita, stimolando vendite aggiuntive grazie all'approccio innovativo alla security awareness basato su intelligenza artificiale adattiva e edutainment.

Guardando oltre, nei mesi successivi, le attività che si avvieranno a fine 2025 e all'inizio del 2026, comprendenti sia i servizi MDR sia Keatrix, dovrebbero generare vendite, facilitando la penetrazione in aziende e mercati in cui Cyberoo non era precedentemente presente, oltre a rafforzare ulteriormente la posizione in Italia. Parallelamente, la società sta valutando soluzioni di factoring, finanziamento al partner da parte dei distributori e locazione evolutiva di licenze d'uso pluriennali, per supportare i partner che necessitano di pagamenti rateizzati, assicurando migliori flussi di cassa e favorendo una crescita stabile e sostenibile.

Altre informazioni

La Relazione Finanziaria Consolidata al 30 giugno 2025 unitamente alla relazione di revisione contabile limitata della società di revisione BDO Italia S.p.A. è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito istituzionale della società.

CONTO ECONOMICO

Conto Economico	30/06/2025	30/06/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.057.131	9.091.699
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.215.336	865.800
Altri ricavi e proventi	126.820	115.862
Valore della Produzione	10.399.287	10.073.362
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.363.943	2.663.526
Per servizi	877.340	818.848
Per godimento di beni di terzi	206.937	139.408
Per il personale	3.592.196	3.307.054
Variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie e di merci	50.972	181.750
Oneri diversi di gestione	133.837	153.678
Costi della Produzione	8.225.224	7.264.263
Ebitda	2.174.063	2.809.098
Ammortamenti e svalutazioni	1.500.465	1.430.590
Ebit	673.598	1.378.508
Proventi e Oneri Finanziari	- 115.596	- 63.147
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Risultato Ante Imposte	558.002	1.315.362

Imposte sul reddito	244.776	449.599
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	313.226	865.763
Risultato di pertinenza di terzi	-	-
Risultato di pertinenza del gruppo	313.226	865.763

STATO PATRIMONIALE

	30/06/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni Immateriali	13.152.275	11.103.093
Immobilizzazioni Materiali	2.805.329	2.526.721
Immobilizzazioni Finanziarie	240.403	27.268
Attivo Fisso netto	16.198.007	13.657.082
Crediti Commerciali	22.177.653	20.187.720
Debiti Commerciali	- 3.294.739	- 3.198.333
Altre attività correnti	2.238.603	2.125.804
Altre passività correnti	- 7.366.574	- 7.183.978
Capitale circolante netto	13.754.942	11.931.213
Fondi rischi e oneri	- 92.113	- 87.147
Fondo TFR	- 822.881	- 775.190
Altri crediti e debiti non correnti	91.242	127.095
Attività e passività non correnti	- 823.752	- 735.242
Capitale investito netto	29.129.197	24.853.052
Capitale sociale	1.035.432	1.035.432
Riserve	23.661.734	19.450.634
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	3.543	8.219
Utile (Perdite) portati a nuovo	-	-
Utile (perdita) d'esercizio	313.226	4.376.867
Totale patrimonio netto consolidato	25.013.935	24.871.152
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	25.013.935	24.871.152
Disponibilità liquide	- 2.930.348	- 6.447.440
Debiti finanziari	6.303.408	6.084.561
Titoli	-	-
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	742.201	344.782
Posizione finanziaria netta	4.115.261	- 18.097
Fonti finanziamento	29.129.196	24.853.055

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2025	31/12/2024
A Disponibilità liquide	2.928.705	6.445.755
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	1.643	1.685
C Altre attività finanziarie correnti	-	-
D Liquidità (A + B + C)	2.930.348	6.447.440
E Debito finanziario corrente	2.976.770	2.048.828
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	-	-
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	2.976.770	2.048.828
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	46.422	- 4.398.612
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	3.326.638	4.035.733
J Strumenti di debito	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	742.201	344.782
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	4.068.839	4.380.515
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	4.115.261	- 18.097

PRESENTAZIONE DATI DI BILANCIO SEMESTRALI 2025

Cyberoo desidera informare che in data 26 settembre 2025 alle ore 14:30 (CET) si terrà la presentazione dei dati di bilancio semestrali al 30 giugno 2025.

La conference call si svolgerà in lingua italiana, con il supporto di un traduttore simultaneo in lingua inglese.

La presentazione dei dati di bilancio semestrali 2024 sarà inoltre disponibile nella sezione "[Investor Relations](#)" del sito web di Cyberoo.

Per partecipare, è necessario comporre uno dei seguenti numeri:

PER INVESTITORI ISITUZIONALI, PROFESSIONALI E ANALISTI FINANZIARI

DALL'ITALIA:

- +39 02 8020911

DALL'ESTERO:

- REGNO UNITO: +44 1 212818004
- STATI UNITI: +1 718 7058796
- GERMANIA: +49 6917415712
- FRANCIA: +33 170918704
- SVIZZERA: +41 225954728
- ALTRI PAESI: +39 02 8020911

PER STAMPA E INVESTITORI RETAIL

DALL'ITALIA:

- +39 02 8020927

LUOGO DI DEPOSITO DEL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO

Il bilancio intermedio consolidato è depositato presso la società capogruppo Cyberoo S.p.A., con sede in Reggio Emilia (RE) - Via Brigata Reggio, 37 e sul sito internet della Società all'indirizzo www.cyberoo.com, nella sezione "Investors/Bilanci e relazioni", e sul sito di Borsa Italiana S.p.A.

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@envent.it