

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO ON AIR CON “ABOVE THE REST”, LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL BRAND CHE PARLA DI PERSONE, CORAGGIO E SACRIFICIO

Una campagna manifesto, firmata Action Agency, che mette da parte gli aspetti tech della cybersecurity e guarda al fattore umano, a ciò che determina l'essenza di un fuoriclasse e la capacità di compiere imprese straordinarie

Reggio Emilia, 5 luglio 2024 – Cyberoo on air tutta l'estate e oltre con la nuova campagna di comunicazione “*Above The Rest*”, realizzata da Action Agency in collaborazione con Drop Films e Dr Podcast Audio Factory, per raccontare il brand oltre gli stretti confini dell'IT che delimitano da sempre la comunicazione della cybersicurezza.

Una campagna manifesto che porta per una volta al centro le persone, per **valorizzare l'estrema umanità presente in azienda, ben oltre MDR e AI**.

Il primo assaggio lo regala un video emozionale che va dritto al cuore, con la direzione fotografica di **Lorenzo Invernici**, famoso produttore di spot televisivi e video musicali, giocando sul parallelismo tra l'umanità, il coraggio e il sacrificio di un genitore supereroe, in questo caso una mamma, che protegge il proprio figlio e le analoghe caratteristiche presenti nelle persone del mondo **Cyberoo che ogni giorno e ogni istante lavorano e danno sicurezza alle aziende**, con la tecnologia certo ma anche con una dedizione appunto Above The Rest, da fuoriclasse.

La campagna, che nei prossimi mesi si arricchirà di ulteriori risvolti, presenta poi il podcast "Italiani - Above The Rest", narrato dal noto giornalista sportivo e voce di spicco di Sky Sport Federico Buffa. Dieci puntate, dieci storie incredibili di ispirazione di italiani fuoriclasse (da Samantha Cristoforetti a Margherita Hack, da Giorgio Moroder a Federico Fellini e molti altri ancora), che hanno fatto la storia del nostro Paese e che si sono distinti a livello mondiale per il loro ingegno e la loro mente visionaria. Storie di innovazione, dedizione, spirito di sacrificio e coraggio, che hanno ispirato e ancora ispirano l'agire quotidiano in Cyberoo.

*“Abbiamo iniziato a ragionare su questa campagna lo scorso luglio – ha dichiarato **Veronica Leonardi, CMO & Investor Relator di Cyberoo** –, per la necessità di porre l'attenzione sull'estrema umanità presente in azienda, che va ben oltre l'idea di MDR e di tecnologia. Una realtà fatta di storia, sogni, innovazione, resilienza e, prima di tutto, di una grande squadra”.*

La campagna è disponibile sui canali social di Cyberoo, compreso il neonato canale Instagram @cyberoo_official, e sul sito aziendale alla [pagina](#) dedicata. Su YouTube, appena caricato, lo [spot](#) ha subito registrato quasi duemila visualizzazioni.



CREDITS CAMPAGNA:

Agenzia, Action Agency;

Creative Director, Giorgio Bianchi;
Art Director, Gabriele Leonardi;
Copy, Fabrizio Pollio e Gianluca Lamborizio;
Project Manager, Luca Mainardi, Elena Roda;
Account, Barbara Bertanza;

Production, Drop Films;

Director, Claudio Pergola;
1st Assistant Director, Luca Anello;
DOP, Lorenzo Invernici;
1st Assistant Camera, Elisabetta Lazzerini;
2nd Assistant Camera, Mattia Boldrini;
Gaffer, Stefano Tonini;
Grip, Francesco Galaverni;
Steadicam Operator, Stefano Camaioni;
Producer, Alice Citarella;
MUA & Hair Stylist, Aurora Monea;
Stylist, Laura Maria Tonelli;
Talent, Paola Romeo, Edoardo Vai, Alessandro Eria;
Casting, Habibi Kids Agency;
Editing, Gabriele Di Giulio;
Colorist, Giorgia Meacci;
Sound Design, Lorenzo Schmitt;
Backstage, Stefano Mascolo;
Illustrator, Federico Tramonte;
Location, Pachira;

Podcast, Dr.Podcast;

Producer, Paola D'Antuono;
Social & Digital Media Manager, Francesca Della Penna;
Head of Sound, Francesco Zoppis;
Voce narrante, Federico Buffa.

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111



UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@envent.it