

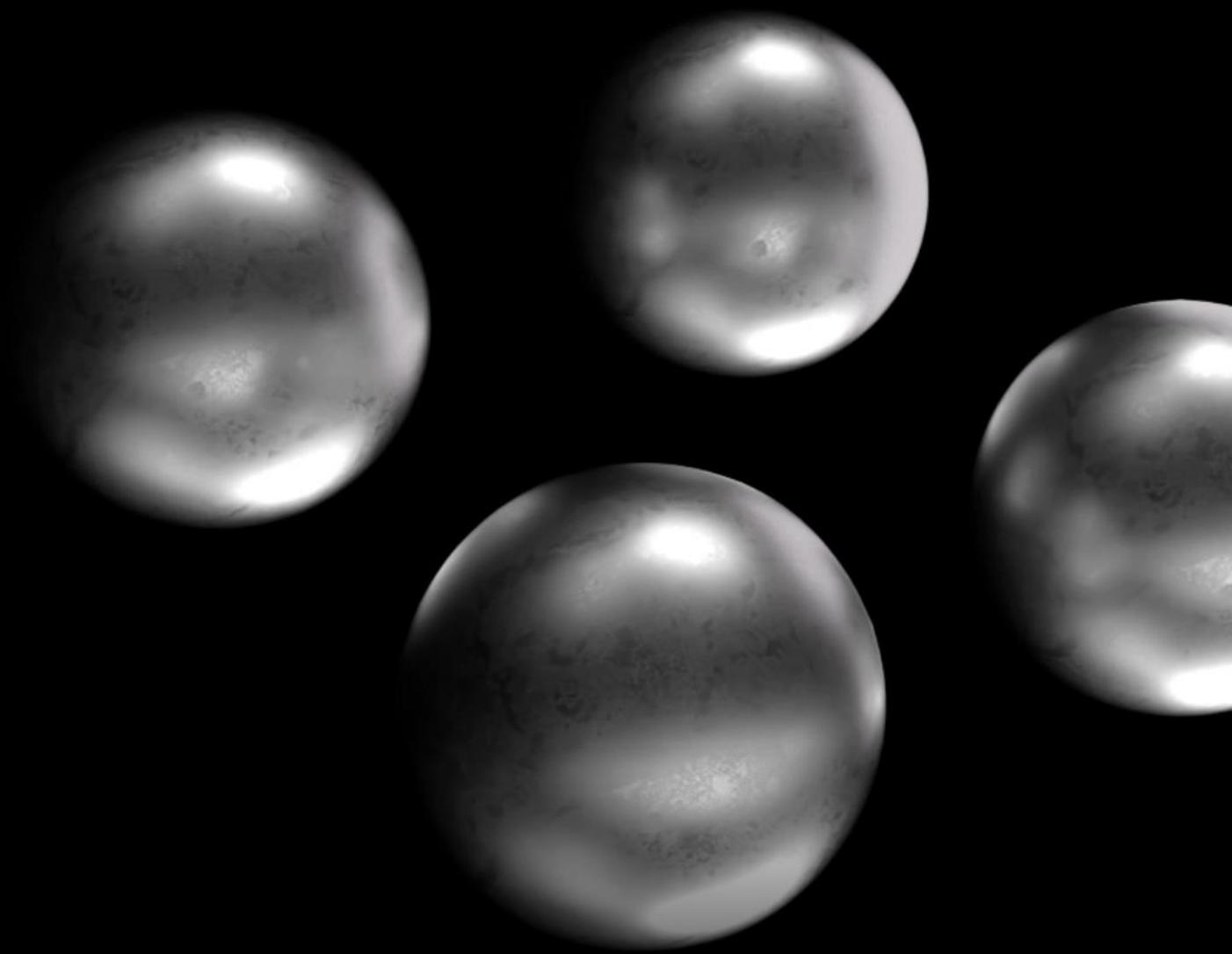
CYBEROO



SUMMARY

1. Inspirational figure
2. Brand Identity
3. The Logo
4. Documents & Presentations
5. Graphical Elements
6. The Font
7. Images Moodboard
8. Contacts

Keyvisual



Inspirational figure

BATMAN è il super eroe che meglio rappresenta i valori e lo stile Cyberoo.

A differenza di altri eroi, Batman basa la sua forza unicamente sulla sua intelligenza e tecnologia. Bruce Wayne si distingue per la sua eleganza e determinazione nel combattere i nemici.



Brand Identity

Cyberoo Logo



Cyberoo Palette



Cyberoo Font

SORA SEMIBOLD

SORA

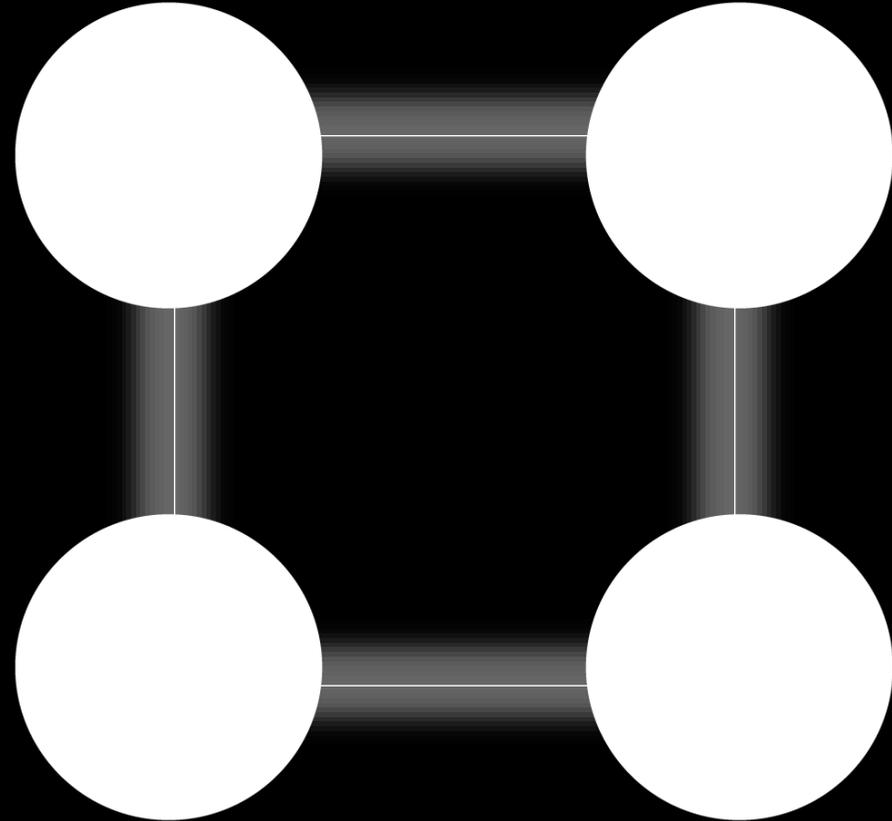
SORA LIGHT

The Logo



Sono le 4 torri di vedetta di Cyberoo indispensabili alla salvaguardia cyber del Business delle aziende.

Le 4 torri si pongono, anche attraverso l'indispensabile semplificazione della complessità, attorno all'attività delle aziende e si collocano come guardiani a tutela delle informazioni e dei dati, una priorità nello scenario odierno.



The Logo

CROMATISMO

La versione principale (Fig. 8)

È qualificata dai due grigi riportati qui a fianco. Gli elementi del pittogramma sono in gradient*, mentre il logotipo è in Grigio Scuro**.



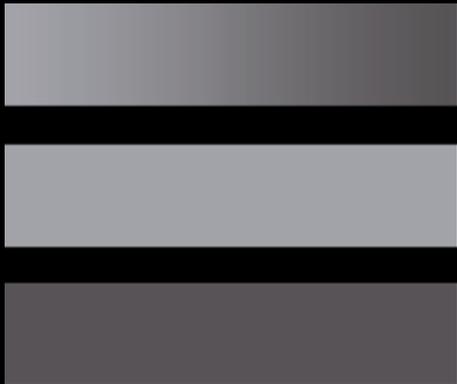
Versione bianca (Fig. 9)

Quando utilizzato su sfondo scuro o in sovrapposizione a immagini con tonalità scura, il logo è interamente bianco (CMYK:0000, RGB: 255, 255, 255, Websafe: #ffffff).



The Logo

CROMATISMO



Gradient* fra Grigio
Chiaro e Grigio Scuro



Grigio Chiaro

Pantone: Cool Gray 6C
CMYK: 65 – 58 – 53 – 34
Websafe: #a2a4a6
Ral: 9006
RGB: 162 – 164 – 166

Grigio Scuro*

Pantone: Cool Gray 11C
CMYK: 65 – 58 – 53 – 34
Websafe: #535151
Ral: 7043
RGB: 83 – 81 – 81

The Logo

RIDOTTO

Cyberoo S.p.A. ha adottato il seguente logo per la propria brand identity.

Il logo completo è costituito dal pittogramma sulla sinistra e il logotipo CYBEROO sulla destra, allineati sull'asse orizzontale (vedi Fig. 1).

Le distanze e proporzioni fra logotipo e pittogramma non possono essere variate (vedi Fig. 2).



Fig. 2

The Logo

RIDOTTO

È possibile usare la versione ridotta del logo, la quale consiste in un pittogramma isolato (Fig. 3).

Esso può essere usato per contrassegnare piccole aree come la favicon del sito, l'angolo a piè di pagina nelle slide, i dettagli nella personalizzazione di gadget e asset aziendali.

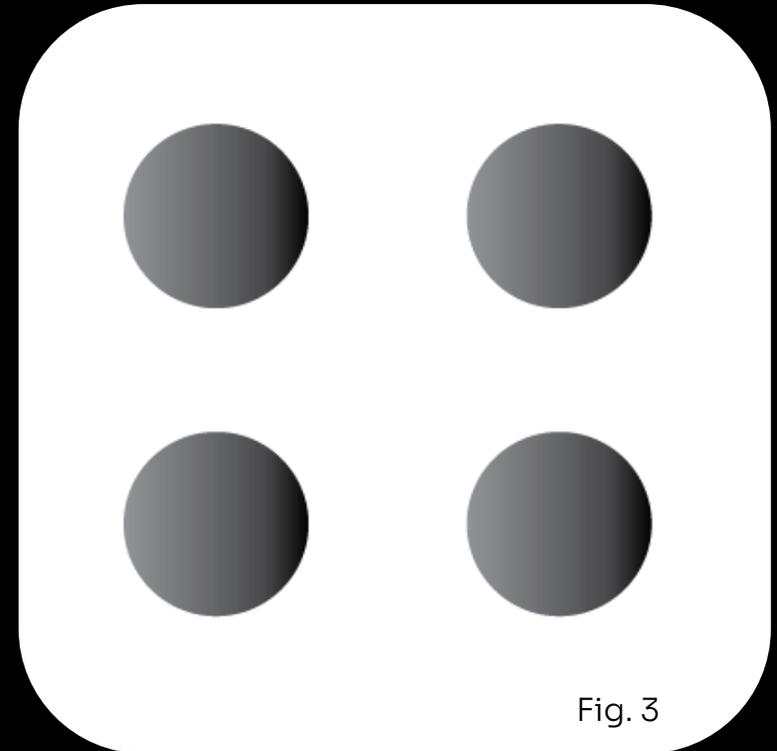


Fig. 3

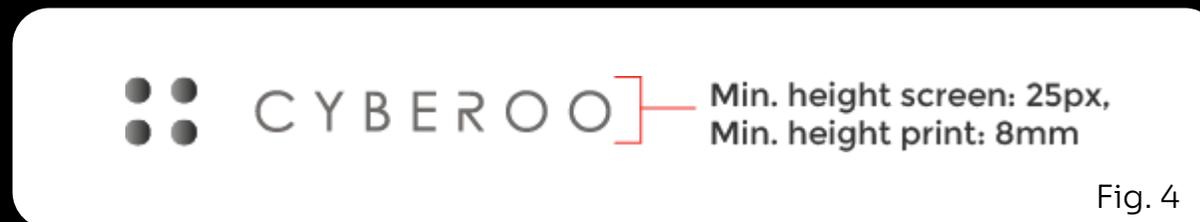
The Logo

VINCOLI DI DIMENSIONE

Dimensioni minime

Su supporti digitali, il logo deve avere un'altezza minima di 25px, mentre su supporti stampati l'altezza minima è di 8mm (Fig. 4).

In caso di particolari tecniche di riproduzione del logo (ricamo su tessuto, serigrafia, incisione, stampa a secco), le dimensioni minime non devono compromettere la leggibilità e la riconoscibilità dello stesso.



The Logo

MARGINI VERTICALI E LATERALI

In ogni suo posizionamento, il logo deve avere un margine minimo pari all'altezza del pittogramma.

Tale margine minimo deve essere presente su ogni lato (Fig. 5).

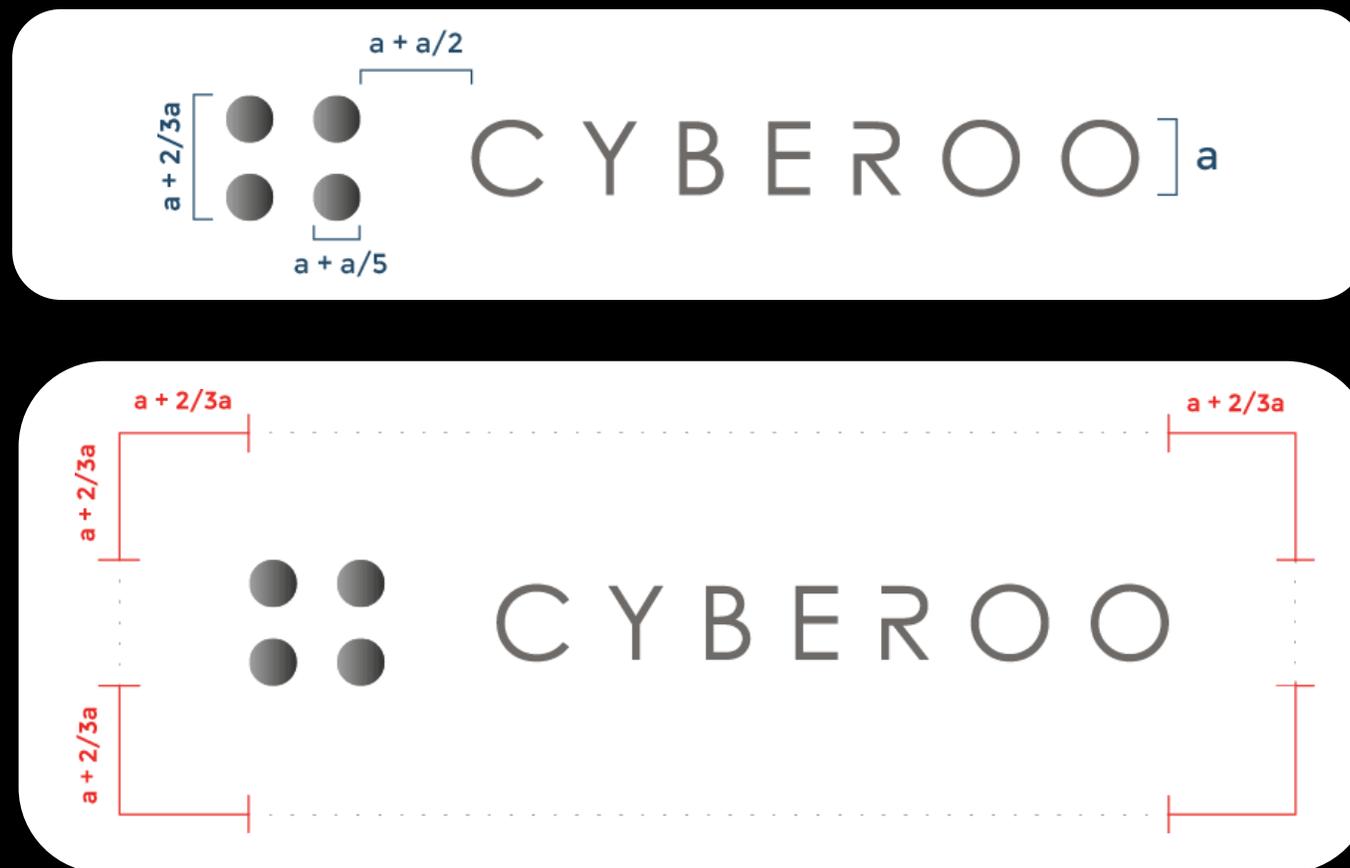


Fig. 5

The Logo

ERRORI DI INSERIMENTO



1. La versione del logo scelta e lo sfondo su cui è posizionato devono avere contrasto per mantenere la leggibilità.



2. Non presentare versioni cromatiche del logo che differiscano dalla versione principale o versione bianca.



3. Non variare la disposizione fra logo e pittogramma.

The Logo

ERRORI DI INSERIMENTO



4. Non distorcere o alterare le proporzioni del logo, né applicare trasformazioni geometriche.



5. Non conferire effetti grafici che compromettano la leggibilità del logo originale.



6. Non sostituire il logotipo con lettering diversi.

The Logo

CONTESTO DI UTILIZZO LOGO



Logo versione principale:

- Carta intestata
- Biglietti da visita e altri elementi del sistema di comunicazione interni all'azienda
- Pubblicazioni White paper



Logo versione bianca:

- Prodotti di comunicazione per eventi (brochure, flyer, inviti, totem, vele, banner stampati)
- Brandizzazione gadget

Documents & Presentations

Cyberoo Palette



La palette colori di Cyberoo è composta da tre colori principali: **bianco, grigio antracite e nero.**

Documents & Presentations

IL BIANCO

La luce che l'azienda porta nella lotta contro i criminali informatici.

Rappresenta anche il nostro team di ethical hackers, specialisti in sicurezza informatica che utilizzano le loro abilità per proteggere gli utenti e le aziende da minacce cyber.

Websafe: #ffffff
RGB: 255, 255, 255

Documents & Presentations

IL NERO

Il del dark e deep web, tutto ciò che è nascosto ed invisibile.

Il contrasto tra nero e bianco rappresenta anche la determinazione di Cyberoo nell'affrontare queste minacce e renderle visibili per contrastarle efficacemente.

Websafe: #000000
RGB: 0,0,0

Documents & Presentations

IL GRIGIO ANTRACITE

Le "grey areas", ovvero le sfumature e le zone d'ombra che devono essere protette dalla nostra Cyber Security Suite.

Questo colore rappresenta la complessità del mondo digitale e sottolinea l'importanza di individuare e prevenire vulnerabilità nelle reti e nei sistemi informativi.

Websafe: #262626
RGB: 38,38,38

Documents & Presentations

LAYOUT E FORMATI

Carta intestata A4

Inserimento logo in alto a sinistra

Whitepaper

Inserimento logo in alto al centro

Slide presentazione

Inserimento pittogramma in basso a destra



Documents & Presentations

COMPRESENZA LOGHI DI TERZE PARTI

Accostamento del logo con loghi di terze parti

Il logo deve mantenere la disposizione orizzontale di pittogramma e logotipo.

La sua dimensione deve essere proporzionata con l'ingombro di ciascun altro logo a cui viene accostato.



Graphical Elements

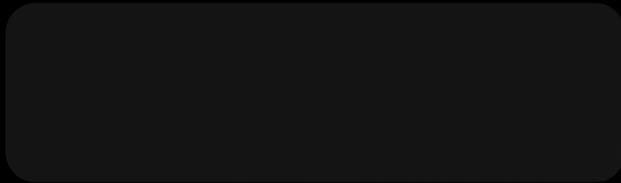
Cyberoo Shapes & Styles



Cyberoo Icons



Graphical Elements



RETTANGOLO
GRIGIO ANTRACITE



CERCHIO NEON



PUNTO E LINEA NEON

Graphical Elements

Questa forma funge da contenitore per testi descrittivi e/o interactive buttons di siti web o Google ADS.

Il rettangolo è formato dall'unione di linee decise ma comunque tondeggianti utilizzate per ricordare il cerchio, simbolo principale di Cyberoo.



Specialmente utilizzato per circondare icone o elenchi numerati, questa forma ripropone il logo Cyberoo sotto un'altra veste.

Il cerchio è formato da un riempimento nero, contornato da una linea sottile di ½ pt bianca. L'effetto neon è ottenuto con l'applicazione di un effetto forma ad "alone" bianco di 6pt, con trasparenza 60%.

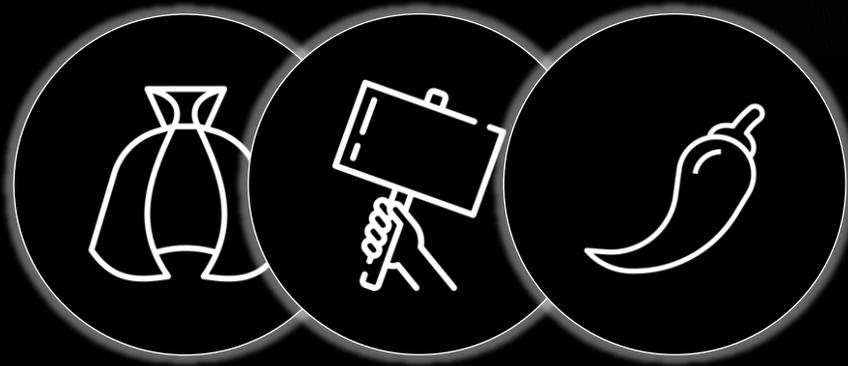


Come rappresentato, queste forme vengono utilizzate indicare il percorso di mappe o infografiche.

Entrambe le forme sono create utilizzando da un riempimento bianco e l'effetto "alone" come indicato precedentemente.

Graphical Elements

Cyberoo Icons



Utilizziamo le icone per agevolare la lettura di contenuti lunghi o più complessi. Le icone ripropongono visivamente il messaggio chiave del contenuto del testo.

Le icone Cyberoo sono SEMPRE di colore bianco e disposte al centro dei cerchi neon.

The Font

Cyberoo Font

SORA SEMIBOLD

SORA

SORA LIGHT

Questo font rispecchia appieno l'identità di Cyberoo, le sue linee comunque morbide e sinuose si fondono con la decisione di una struttura chiara ed incisiva.

The Font

Font Principale: Sora (Regular, Light, SemiBold)

Questo font viene utilizzato in:

- Carta intestata
- Documenti di offerta commerciale
- Presentazioni per clienti e prospect
- Firme elettroniche
- Elementi di comunicazione interni all'azienda (Targhette, badge, biglietti da visita)
- Comunicazione per eventi (inviti, totem, vele)
- Gadget

Font Website: Sora (Regular, Light e SemiBold)

SORA SEMIBOLD

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl

SORA
AÉÉÈIOU

SORA LIGHT
123456789

Brand Identity

Cyberoo Font

SORA SEMIBOLD

Utilizzato per enfatizzare l'importanza di keywords, testi e per titolazioni.

SORA

Utilizzato per intestazioni e sotto capitoli.

SORA LIGHT

Utilizzato per corpo del testo di tutti i documentazione in essere.

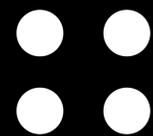
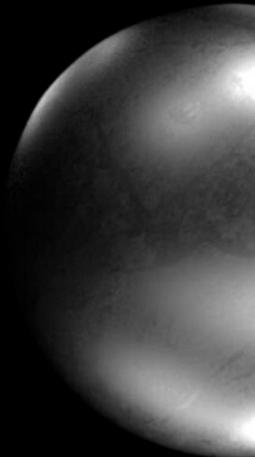
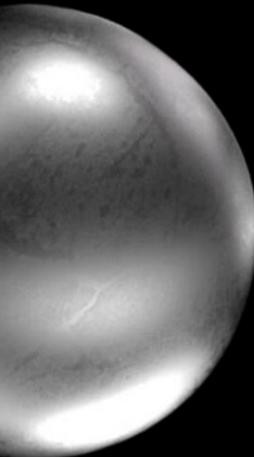
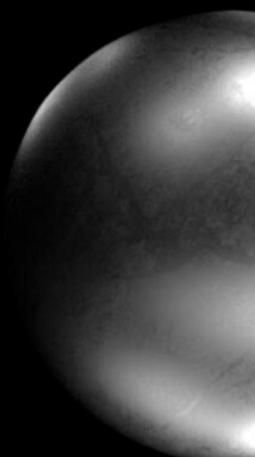
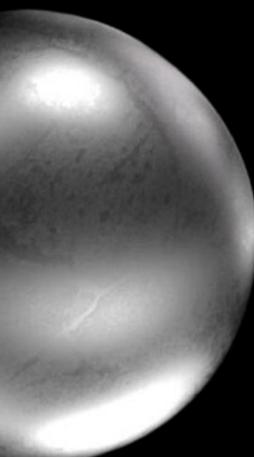


Images Moodboard

Images Moodboard

Nel sistema di comunicazione di Cyberoo, gli elementi fotografici di accompagnamento devono rispecchiare alcuni canoni:

- Soggetto astratto, geometrico, illustrazioni 3D;
- Tonalità dominanti: bianco, nero, antracite;
- Registro formale, appartenente all'ambito tecnologico, minimalista e del lusso;
- Non mostrare soggetti figurativi, ad eccezione di infografiche o riferimenti iconografici precisi;
- Nelle immagini a corredo del blog, possono essere mostrati soggetti figurativi qualora si riferiscano ad una precisa tematica. Tali immagini devono comunque mantenere un taglio pulito ed essenziale.



CYBEROO

CONTACT US



Cyberoo S.p.A.
Via Brigata Reggio, 37
42124 Reggio Emilia



Tel. 0522.388111



Mail: info@cyberoo.com



Web: www.cyberoo.com



LinkedIn: CYBEROO



YouTube: CYBEROO



Twitter: CYBEROO

