

COMUNICATO STAMPA

**CYBERSICUREZZA H24 PER UTENTI VIP E FASHION MADE IN ITALY,
LE SOLUZIONI INNOVATIVE CYBEROO A DIFESA DEI
TOP BRAND INTERNAZIONALI DELLA MODA**

Reggio Emilia, 10 dicembre 2020 – **Cyberoo S.p.A.**, Pmi innovativa quotata su AIM Italia, specializzata in cyber security per le imprese, **si occuperà della cyber sicurezza h24 di un altro top brand internazionale del settore moda**, che va ad aggiungersi ad un altro top brand del settore seguito già dal mese di ottobre. L'accordo per la fornitura dei **servizi di CSI (Cyber Security Intelligence)** prevede anche la gestione a **360° della sicurezza legata al profilo degli utenti VIP (soprattutto Presidenti, AD e top management)**, spesso primi destinatari degli attacchi hacker, anche in relazione alle nuove minacce derivanti dal ricorso allo Smart Working.

La vendita, avvenuta tramite il **partner strategico Sedoc Digital Group** (storico gruppo attivo nel settore dell'Information Technology), prevede l'attivazione di CSI su circa 2.500 postazioni dell'azienda italiana del fashion, protagonista da decenni nella progettazione, produzione e vendita di capi d'abbigliamento e nelle passerelle di tutto il mondo.

Al contratto annuale si aggiungono i tre mesi di utilizzo gratuito previsti dal piano **Defence For Italy**, la consolidata iniziativa promossa da Cyberoo a sostegno delle imprese italiane in occasione dell'emergenza Covid, a cui il cliente ha aderito.

*“Cyberoo è la soluzione italiana alla cybersecurity ed essere scelti da un'azienda leader proprio del made in Italy, oltre che confermare ancora la bontà delle nostre soluzioni, ci riempie di orgoglio – ha dichiarato **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo** –. La scelta di affidarsi a noi è dovuta, in questo caso, principalmente a quello che siamo in grado di fare sul fronte della protezione del perimetro esterno, dei domini clone e degli utenti VIP, in particolare dei vertici aziendali. Avere strumenti innovativi evoluti in grado di intercettare h24 possibili minacce tanto per chi si collega alla rete in azienda quanto per chi, sempre di più, lo fa da remoto in Smart Working è evidentemente un nostro importante vantaggio competitivo. Anche per questo – ha concluso Leonardi – nonostante le restrizioni dovute alla situazione pandemica stiamo continuando il nostro percorso di crescita sia in ambito commerciale sia in ambito tecnologico, investendo con convinzione su tutte le direttrici strategiche.”*

CSI è un servizio di threat intelligence che monitora il clear, deep e dark web per l'identificazione e la notifica di eventuali minacce provenienti dall'esterno (come la creazione di domini clone per effettuare truffe o data breach). L'intera attività di monitoraggio, volta anche a tutelare il Cliente da eventuali tentativi di frode o comportamenti dannosi basati su informazioni pubblicamente disponibili, è svolta h24 con capacità di risposta del team di specialisti CYBEROO i-SOC. Il servizio garantisce inoltre visibilità completa sulle violazioni o sulla perdita di dati privati e/o sensibili.

Il **servizio di sicurezza rivolto agli utenti VIP** si pone l'obiettivo di intercettare tra le informazioni presenti in Internet (**Forum, chat, deep/dark web, private network**, e molti altri), non sempre direttamente reperibili o pubblicamente accessibili, evidenze che possano in qualunque modo apportare un vantaggio alla difesa della postura di sicurezza cyber del Cliente, tramite attività di mitigazione preventiva o esclusione della minaccia.

Questo comunicato viene redatto e pubblicato nel rispetto della riservatezza del cliente, perché parte integrante del processo di cyber security.

Cyberoo

Cyberoo, società quotata sul Mercato AIM Italia di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT.

Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | <mailto:veronica.leonardi@cyberoo.com> +39 340 3160749

UFFICIO STAMPA CYBEROO ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | <mailto:ziller@reputationvalue.it> +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | <mailto:pandolfini@reputationvalue.it> +39 339 7214602

NOMAD

EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio | <mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.uk>