

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO PRENDE IL VOLO CON EASYJET

Al via la prima campagna Adv.

Obiettivo, rafforzare l'identità di brand e vendere soluzioni e servizi di sicurezza informatica anche all'estero

Reggio Emilia, 21 gennaio 2020 – Cyberoo S.p.A., Pmi innovativa quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, specializzata in cyber security per le imprese, lancia la sua prima campagna pubblicitaria e lo fa guardando anche ai mercati esteri. Da febbraio e fino ad aprile, sui voli **easyJet**, i passeggeri sfogliando *Traveller*, la rivista di bordo, troveranno Cyberoo a tutta pagina.

Il **concept** punta a valorizzare la capacità di Detection and Response in h24, uno tra i punti di forza dell'offerta Cyberoo.

Il **pay-off**, "Your device is in flight mode, Cybercrime is not", diretto e contestualizzato al tempo trascorso in modalità "Airplane Mode", è un invito rivolto ai **passeggeri in viaggio per lavoro**, che mensilmente scelgono voli easyJet, a dotarsi di sistemi sofisticati di sicurezza informatica che sorvegliano l'infrastruttura di rete h24 anche, e soprattutto, quando si è impossibilitati a farlo perché lontani dalla sede di lavoro. Il bacino d'utenza della compagnia britannica è di 8,5 milioni di passeggeri al mese, dei quali **3 mln business**.

"La scelta di avviare la campagna con easyJet – dichiara Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO – è in linea con i progetti di espansione anche internazionale del Gruppo, uno degli obiettivi strategici annunciati agli investitori nel corso del Roadshow, visto il peso sempre più rilevante che la cyber security oggi ha per le imprese".

La campagna easyJet va ad aggiungersi ad **altri progetti di Adv**, come quello che Cyberoo sta avviando in Italia tramite **campagne digital** che toccheranno diversi **touch point** con l'obiettivo congiunto di rafforzare la brand awareness e massimizzare il più alto tasso di conversion.

Cyberoo

Cyberoo, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT.

Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.



PER INFORMAZIONI:

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

Nominated Adviser EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@eventcapitalmarkets.uk

PRESS RELEASE

CYBEROO TAKES OFF WITH EASYJET

The first Adv campaign is launched Objective, strengthen the brand identity and sell IT security solutions and services also abroad

Reggio Emilia, 21 January 2020 - Cyberoo S.p.A., an innovative SME listed on the AIM market of Borsa Italiana, specializing in cyber security for businesses, launches its first advertising campaign and does so by looking also to foreign markets. From February to April, on every **easyJet** flights, passengers browsing *Traveller*, the on-board magazine, will find Cyberoo at full page.

The concept aims to enhance the h24 Detection and Response capability, one of the strengths of the Cyberoo offer.

The **pay-off**, "Your device is in flight mode, Cybercrime is not", directed and contextualized to the time spent in "Airplane Mode", is an invitation addressed to **passengers traveling for business**, who choose easyJet flights every month, to equip themselves with sophisticated IT security systems that monitor their network infrastructure on an 24-hour basis also, and above all, when you are unable to do so because you are away from your workplace. The user base of the British airline is 8.5 million passengers per month, **3 million** of which for business.

"The decision to launch the campaign with easyJet - declares Veronica Leonardi, Executive Board Member and CMO - is in line with the Group's international expansion project, one of the strategic objectives announced to investors during the Roadshow, given the increasingly relevant weight that cyber security has today for businesses "

The easyJet campaign joins **other Adv projects**, such as the one Cyberoo is launching in Italy through digital campaigns that will engage several touch points with the joint goal of strengthening the brand awareness and maximizing the highest conversion rate.

Cyberoo

Cyberoo, company listed on the AIM market of Borsa Italiana, is an Emilian Innovative SME specialized in cyber security for businesses, intended not only as protection of IT systems from external attacks but mainly as the creation of a real strategy capable of protecting, monitoring and managing the information of the IT ecosystem.

Cyberoo addresses the medium-sized market with a broad and deep portfolio of enterprise solutions, developed through the usage of the most advanced technologies and with a value chain that allows to offer to the market prices in line with spending capacities.



INFO:

CYBEROO PRESS OFFICE

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

Nominated Adviser EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@eventcapitalmarkets.uk