

COMUNICATO STAMPA

**IL BLOG DI CYBEROO SEMPRE PIÙ PUNTO DI RIFERIMENTO
PER LA CYBER SECURITY COMMUNITY**

OLTRE 7.500 SESSIONI E QUASI 15.000 PAGINE VISITATE NELL'ULTIMO ANNO.
AI PRIMI POSTI NELLE RICERCHE IN TEMA DI
SECURITY INTELLIGENCE E DATA BREACH MANAGEMENT.
UN SUCCESSO OTTENUTO GRAZIE ALLA RICCHEZZA E QUALITÀ DEI CONTENUTI
E ALLA COLLABORAZIONE CON DIGITAL360

Reggio Emilia, 23 novembre 2022 – **Cyberoo S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana e specializzata in cyber security per le imprese, è sempre più **un punto di riferimento per la community di settore**.

Da un'analisi delle metriche ricavate da strumenti di monitoraggio online (Hubspot e Google Analytics), risulta che il blog <https://blog.cyberoo.com/> ha registrato un totale di 7.524 sessioni e 14.465 pagine visitate (oltre 1000 al mese) da gennaio al 15 novembre 2022: dati di traffico in **crescita del 14,8%** rispetto allo scorso anno e del **49%** in confronto al 2020, data di inizio della collaborazione con **Digital360**, il più grande network di portali online dedicati all'innovazione digitale. Le attività portate avanti congiuntamente e in sinergia con il team di Digital360 **hanno portato il blog di Cyberoo a essere tra i più seguiti in tema di cybersecurity**, a dimostrazione della crescente attenzione verso i temi della sicurezza informatica, ma anche della qualità dell'offerta di contenuti.

La collaborazione con Digital360, fatta di contenuti editoriali, attività di lead generation, ma anche eventi e webinar di settore rivolti al vasto pubblico del mondo IT, ha permesso a Cyberoo di affermarsi velocemente (e molto spesso) **in testa nei motori di ricerca**, sia sulla più generica keyword **"blog cybersecurity"**, sia per keyword più specifiche come **"security intelligence"** e **"data breach management"**: il nocciolo del core business di Cyberoo.

Alle performance del blog si aggiunge anche la capacità di coinvolgimento sui social media, primo tra tutti **LinkedIn** dove Cyberoo registra un **Engagement Rate Medio del 3,46%**, superiore di molto al benchmark della piattaforma (2% E.R medio per LinkedIn). Questi risultati assumono una portata maggiore soprattutto se si considerano il divario di risorse con i big player internazionali e le più elevate potenzialità di engagement generate normalmente dai blog in lingua inglese.

*"I dati di traffico relativi al nostro blog – ha dichiarato **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo** – confermano che gli investimenti fatti in ambito di web marketing vanno nella giusta direzione. Ci affermiamo sul mercato della cyber security – ha aggiunto Leonardi – non soltanto come fornitori di soluzioni innovative e di primissimo livello, ma anche come riferimento autorevole quando si tratta divulgare cultura della sicurezza informatica. I risultati ottenuti – ha concluso – ci proiettano in avanti con ancora maggior fiducia anche grazie alla rinnovata collaborazione con Digital360, con cui abbiamo in programma nuove importanti iniziative".*

*“Il caso del Blog di Cyberoo è un grande esempio di successo – ha aggiunto **Davide Marasco, Head of Digital Strategy di Digital360Hub** – e rappresenta perfettamente la prima regola del marketing: dare valore prima di estrarre valore. Gli utenti leggono il blog di Cyberoo, tornando spesso sulle sue pagine, perché è ricco di informazioni e consigli che li aiutano a orientarsi nelle loro scelte quotidiane in merito alla cyber security. Questa è una risorsa di grande qualità, che viene messa a disposizione del mercato in modo gratuito e facilmente accessibile.”*

Tra le novità in cantiere per il 2023 in collaborazione con Digital360 e ancora in via di definizione, ci sono un **roadshow** con tappe previste sul territorio nazionale e la realizzazione di una serie di **video Vlog engaging**, con la partecipazione di professionisti esterni al tradizionale perimetro di esperti (come nel caso di uno psicologo o di uno speaker radiofonico, con lo scopo di affrontare i temi della sicurezza informatica secondo chiavi di lettura inedite).
In attesa che prendano avvio le iniziative per il 2023, **sono due i webinar già a calendario.**

Il primo, **“Marketing Pop e Cybersecurity: il caso Cyberoo”**, si terrà **giovedì 24 novembre alle ore 12:00**: un approfondimento dedicato al marketing applicato a una tech company, all’importanza del giusto tone of voice e alle migliori strategie di storybranding.

Programma e iscrizioni a questo [link](#).

Il secondo, **“Cyber Security Automation: come funziona, i benefit e le best practice”**, avrà luogo **martedì 29 novembre alle ore 15:00**. Sarà l’occasione per comprendere l’importanza che le soluzioni di cyber automation stanno acquisendo in funzione della loro capacità di prevenire gli attacchi prima che questi si verifichino o di limitarne sensibilmente i danni all’infrastruttura IT. Soluzioni all’avanguardia sulle quali Cyberoo ha basato lo sviluppo dell’Automatic Remediation, la più importante innovazione implementata dall’azienda nel corso di quest’anno.

Programma e iscrizioni a questo [link](#).

Cyberoo S.p.A.

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., è una PMI innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado di proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell’ecosistema IT. Cyberoo S.p.A. si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l’utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI:

CYBEROO SPA

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508



Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@eventcapitalmarkets.uk