

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO PRENDE IL VOLO CON EASYJET

Al via la prima campagna Adv.

Obiettivo, rafforzare l'identità di brand e vendere soluzioni e servizi di sicurezza informatica anche all'estero

Reggio Emilia, 21 gennaio 2020 – Cyberoo S.p.A., Pmi innovativa quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, specializzata in cyber security per le imprese, lancia la sua prima campagna pubblicitaria e lo fa guardando anche ai mercati esteri. Da febbraio e fino ad aprile, sui voli **easyJet**, i passeggeri sfogliando *Traveller*, la rivista di bordo, troveranno Cyberoo a tutta pagina.

Il concept punta a valorizzare la capacità di Detection and Response in h24, uno tra i punti di forza dell'offerta Cyberoo.

Il pay-off, "Your device is in flight mode, Cybercrime is not", diretto e contestualizzato al tempo trascorso in modalità "Airplane Mode", è un invito rivolto ai **passeggeri in viaggio per lavoro**, che mensilmente scelgono voli easyJet, a dotarsi di sistemi sofisticati di sicurezza informatica che sorvegliano l'infrastruttura di rete h24 anche, e soprattutto, quando si è impossibilitati a farlo perché lontani dalla sede di lavoro. Il bacino d'utenza della compagnia britannica è di 8,5 milioni di passeggeri al mese, dei quali **3 mln business**.

"La scelta di avviare la campagna con easyJet – dichiara Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO – è in linea con i progetti di espansione anche internazionale del Gruppo, uno degli obiettivi strategici annunciati agli investitori nel corso del Roadshow, visto il peso sempre più rilevante che la cyber security oggi ha per le imprese".

La campagna easyJet va ad aggiungersi ad **altri progetti di Adv**, come quello che Cyberoo sta avviando in Italia tramite **campagne digital** che toccheranno diversi **touch point** con l'obiettivo congiunto di rafforzare la brand awareness e massimizzare il più alto tasso di conversion.

Cyberoo

Cyberoo, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT.

Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.



PER INFORMAZIONI:

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

Nominated Adviser EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio | gdalessio@eventcapitalmarkets.uk